

東京都商工会連合会オンラインセミナー

新規事業の  
立ち上げが得意な  
講師です

# ブランディングと 商標セミナー



売れる! 儲かる!! 商標とネーミングのコツ

～ネーミングから商標権についての基本的知識までを網羅するブランディング入門～

自社の商品やサービスを販売する上で、ブランディングはとても大切な要素になります。

本セミナーでは、いわゆる「ブランディング」につながる「ネーミングのコツ」から「商標権取得」のための基礎知識まで身につけていただきます。

商品等のネーミングを検討し、売上向上を目指しましょう。

商品・サービスにおける名称の大切さ

【ネーミング入門】商品ネーミングのコツ

他人の商標権を侵害しないための調査方法

商標権取得の具体的例

【ブランディング入門】商品・サービスのブランド化

- 開催日時 令和4年10月27日(木)  
①14:00～16:00 ②18:00～20:00 ※同じ内容を2回開催します。
- 開催場所 オンライン(Zoom使用)
- 参加対象 東京都の多摩・島嶼地域の小規模事業者並びに中小企業の経営者等  
※講習会のアンケートへの回答が必須になります。
- 定員 各回 先着50名
- 参加費 無料
- 申込締切 令和4年10月19日(水)
- お問合せ 東京都商工会連合会 組織支援課 info-s@shokokai-tokyo.or.jp  
TEL:042-500-3062

講師紹介

ジャイロ総合コンサルティング株式会社  
コンサルタント

川口 康(かわぐち やすし)氏

一級知的財産管理技能士  
(特許専門業務)  
弁理士



【講師プロフィール】

科学技術振興機構の博士研究員として、東京大学生産技術研究所等で半導体量子構造を用いた遠赤外光検出器の研究開発などを担当した経験を持つ。株式会社アドバンテストでは、知的財産部に発明創出、特許出願、中間処理業務等に従事。新企画商品開発室に異動した後は、医療機器の新規研究開発プロジェクトのグループリーダーを務める。その後、特許事務所などでの勤務を経て、弁理士として独立。現在では、知的財産権関連業務に従事する一方、商標や知的財産をテーマとした講師を務める。知的財産権(特許権、商標権、著作権等)についての支援や、権利取得支援を専門とするほか、新規事業の立ち上げ支援や、創業支援にも明るい。

## 申込みから受講までの流れ 【申込方法】

- 1 【ネット申込】 下記の申込サイト、もしくは QRコードから、受講を希望する講習会选择して、必要事項を送信してください。

QR コードは株式会社デンソーウェブの登録商標です

- 2 【受付完了】 送信後すぐに、登録したメールアドレスに受付完了メールが届きます。

- 3 【テキスト】 前日までにテキストが郵送で届きます。

- 4 【参加案内】 前日までに参加URL等のメールが届きます。

- 5 【参加方法】 参加URLをクリックしてご参加下さい。

申込みサイト：[https://www.shokokai-tokyo.or.jp/information\\_seminor/rengokai](https://www.shokokai-tokyo.or.jp/information_seminor/rengokai)



### <講習会の注意事項>

- ・本講習会は、Zoom を用いたオンライン方式で開催します。
- ・事前に Zoom をインストールして、<https://zoom.us/test> にて、接続テストの実施をお勧めします。
- ・カメラ付きの PC やスマホをご用意下さい。
- ・受講時には、名字等表示 (例：福生市 / 木村) で、カメラをオンにしてご参加いただきます。
- ・視聴環境 (PC や通信等) によって、本講習会を正常に視聴できない場合がありますが、当会は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。
- ・本講習会のコンテンツ (動画や資料等) に関する著作権は、講演者、その他の著作権者に帰属します。複製、頒布、譲渡、貸与、二次的利用等は、目的の如何を問わず禁止とします。
- ・不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。

※お申込情報は、当該事業の事務連絡、管理、組織内情報として使用し、個人情報は「個人情報保護に関する事項」に基づき管理致します。