

手書きだから伝えられるお店の想い!!

もう1人の営業マンとして明日から活躍します ブラックボードを使ってPOP広告を作ってみよう

ブラックボードPOPは、書いては消して何度でも使える低コストの販促手段の一つです。POP広告といえば、見栄えがよくキレイに仕上がるパソコンを使ったものが中心でしたが、最近では手書きPOPが復活してきています。

手書きPOPはパソコンとは違い、『手で書く温もり』『顧客への説得力』を表現でき、他店との差別化を図り『自店の情報発信・推奨品の訴求力を高める』効果は絶大です。

POP広告のキャッチコピーの考え方や作り方などのコツを聞きながら、お客様に伝えたいメッセージをブラックボードとマーカーを使って書いてみます。

チョークと黒板POPを使っている方にも応用できます。

難しい話などありません。誰でもできるPOP広告、ご参加お待ちしております。

内 容

1. 魅力ある手書きPOP広告の作成演習(ブラックボードを使って)
2. お客様の心をつかむキャッチコピーを描くコツ。など

日 時：平成30年7月11日(水)

午後6時30分～8時30分

会 場：瑞穂町商工会 2階大会議室(瑞穂町石畑 1973)

講 師：東京販促実践研究所 所長 安達昌人氏

●参加費：@1,000(税込み) ●対象者：瑞穂町内事業者またはその従業員

●定 員：20名(先着順) 受付確認後、担当からご連絡いたします)

●ご持参品：筆記用具・ハサミ・定規(30cm程度のもの)をご用意ください

●問合せ等：瑞穂町商工会 TEL042-557-3389・FAX042-557-5290

●受講ご希望の方は7月2日(月)までにFAXまたは電話にてお申込みください。



ブラックボードを使ってPOP広告を作ってみよう 申込書

平成 年 月 日

フリガナ		お名前	
事業所名		お名前	
所在地		お名前	
TEL		お名前	
FAX		お名前	

※本申込書に記入いただいた個人情報につきましては、セミナー開催に係る受講者の確認、受講者名簿の作成、出欠確認及びセミナー運営に関する連絡のみに使用いたします

■会 場：瑞穂町商工会 大会議室 （瑞穂町石畑1973）

